PERSBERICHT – maart 2024

**Maasmechelen Village kondigt samenwerking aan met landschapskunstenaar Jean-Louis Muller**

*Maasmechelen Village kondigt met trots het begin van een unieke samenwerking aan met de gerenommeerde Belgische landschapskunstenaar Jean-Louis Muller.*

Ontdek de installaties vanaf **maandag 11 maart**, wat onderdeel is van de ‘Fashion is our Nature’ campagne, waar de Village dit jaar rond zal werken.

2024 wordt een ode aan de groene omgeving waarin Maasmechelen Village zich bevindt, en de Belgische identiteit die in het DNA van de Village verweven zit. De passie voor natuur van de Belgische landschapskunstenaar Muller past dan ook perfect in het plaatje.

**Kunst en mode, als deel van onze natuur**

Jean-Louis Muller staat bekend om zijn gebruik van takken van verschillende

wilgensoorten, waarmee hij dromerige en inspirerende kunstwerken realiseert.

Elke sculptuur wordt vervaardigd uit organische materialen, en vertelt een poëtisch verhaal geïnspireerd door het omliggende landschap, dat aan de basis ligt van zijn creaties.

“De synergie tussen mode en natuur, met een focus op organische en duurzame materialen, is een groeiende trend die niet alleen de mode-industrie, maar ook het milieu ten goede komt” , aldus Jean-Louis Muller.

**Een unieke visie die tot leven komt in 3 fases**

De samenwerking met Maasmechelen Village omvat drie fases, waarbij Muller zijn visie tot leven brengt in het hart van het modedorp. Deze installaties weerspiegelen niet alleen de schoonheid van het creatieve proces, maar benadrukken ook de diepe verbinding tussen kunst en de natuurlijke omgeving rond de Village.

* De **eerste fase** van Mullers kunstzinnige reis door Maasmechelen Village **start** op **11** **maart** en omvat de natuurlijke constructie rondom het zes-meter-hoge Manneken Pis, die sinds 2019 over Maasmechelen Village waakt. Muller zal gebruikmaken van jonge berktwijgen, zorgvuldig en duurzaam uitgekozen in het Nationaal Park Hoge Kempen naast de Village.
* De **tweede fase** start aan het begin van de paasvakantie, waarbij Muller zijn creativiteit zal uitbreiden naar een uniek zomerterras. De bezoekers kunnen de artiest hier zelf aan het werk zien, en zijn kenmerkende stijl ontdekken in de vorm van een overdekte terrasconstructie, waarbij de wilgen als bogen van pot naar pot overvloeien. Dit alles in samenwerking met de iconische, Oostendse pottenbakkerij Atelier Vierkant.
* De kroon op Mullers werk wordt bereikt in de **derde fase begin juni**, met de realisatie van een wonderlijke boom die onderdak biedt aan diverse vogels. Deze creatie, vervaardigt uit acaciaboomstam doorvlochten met rotan, benadrukt alweer de verbinding met de omliggende natuur. Gasten kunnen hier op warme dagen de schaduw opzoeken tijdens het shoppen.

**Een permanente en duurzame samenwerking**

Wat deze kunstinstallaties extra bijzonder maakt, is het feit dat ze niet slechts een tijdelijke verschijning zijn, maar permanent aanwezig zullen zijn in de Village. Hierdoor kunnen bezoekers steeds opnieuw genieten van de verwevenheid van kunst met natuur, en de natuurlijke evolutie van de werken aanschouwen.

De kunstinstallaties zijn te bezichtigen in Maasmechelen Village vanaf 11 maart tot en met eind september 2024.

**Jean-Louis Muller, landschapskunstenaar**

“De synergie tussen mode en natuur, met een focus op organische en duurzame materialen, is een groeiende trend die niet alleen de mode-industrie, maar ook het milieu ten goede komt.

“Het bewustzijn rond de impact van synthetische vezels op het milieu en de groeiende bezorgdheid over ethische productieprocessen hebben geleid tot een hernieuwde waardering voor natuurlijke, plantaardige materialen en traditionele ambachtelijke technieken.

**Voor meer informatie en beeldmateriaal kan u contact opnemen met:**

Valéry Gijsemberg VGijsemberg@ValueRetail.com

Sarah Schouteden SSchouteden@ValueRetail.com

**Over Jean-Louis Muller**

Jean-Louis Muller begon 12 jaar geleden als landschapskunstenaar. Zijn eerste werken waren vuursculpturen die hij met vrienden bouwde voor een midzomernacht viering op 21 juni. Nadien volgden de basistechnieken van het mandenvlechten en de eerste experimenten om zelf eigen een eigen stijl te ontwikkelen.

De kunstenaar werkt graag met wilg omdat het een boomsoort van bij ons is en ook het landschap bepaalt in de Vlaamse Polder. De familie Devos uit Eksaarde is zijn vaste leverancier van prachtig handgeselecteerd materiaal.

Een eerste samenwerking met Maasmechelen Village dateert uit 2019 in de vorm van 4 organische zitbanken en wanden die gemaakt werden om een natuurlijke uitstraling aan de Village te geven.

Je kon het werk van Jean-Louis Muller ook al eerder bewonderen tijdens de Koket Koksijde Floralia in 2018 of het Land Art project ‘Onzichtbaar Landschap’ Westhoek in 2023.

*Volg de wereld van Jean-Louis Muller op zijn website: naturalliving.be*

**Over Maasmechelen Village**

Als onderdeel van The Bicester Collection brengt Maasmechelen Village een unieke selectie van de beste Europese merken samen voor een divers publiek van gasten uit België, Duitsland en Nederland. De Village biedt een levendige mix van hedendaagse mode, internationale gastronomie, uitzonderlijke gastendiensten en unieke samenwerkingen met lokale en internationale artiesten – en dat in een gezellige winkelomgeving geïnspireerd door de historische architectuur van de regio. Ontdek een uitgebreide selectie mode- en lifestylemerken bij meer dan 100 boetieks aan prijzen die het hele jaar door tot 60% lager liggen dan de aanbevolen retailprijs.

Maasmechelen Village staat erom bekend alles wat Belgisch is actief te ondersteunen. Met een uitzonderlijk aanbod Belgische mode- en lifestylemerken, de beste Belgische chocoladeboetieks, een typische Belgische brasserie en een indrukwekkend Manneken Pis-beeld van zes meter hoog als mascotte. Zo verzamelt de winkelbestemming alle belangrijkste erfgoed-elementen van een van de meest unieke landen in Europa op één plaats.

*Meer informatie op MaasmechelenVillage.com*

**Over The Bicester Collection**

The Bicester Collection is een familie van 11 unieke winkelbestemmingen in Europa en China die gasten een uitzonderlijke winkelervaring en een significante commerciële meerwaarde bieden. De Collection wordt uitgebaat door Value Retail en brengt de meest veeleisende gasten en de meest gerenommeerde merken ter wereld samen op één plaats. De Villages liggen vlakbij enkele van de belangrijkste steden van Europa en China: Londen, Parijs, Milaan, Barcelona, Madrid, Dublin, Brussel, München, Frankfurt, Shanghai en Suzhou. The Bicester Collection omvat in totaal meer dan 1300 boetieks en biedt gasten het hele jaar door een afwisselend aanbod van mode- en lifestylemerken, wereldberoemde restaurants, unieke pop-ups en betoverende kunstinstallaties.

*Meer informatie op TheBicesterCollection.com*